

Kontakty si hýčkám a pouhá intuice nestačí

Lucie Sedláčková vlastní headhunterskou kancelář v Brně. Pro firmy obsazuje manažerské, specializované a těžce obsaditelné pracovní pozice především v průmyslu. Více prozradí v následujícím rozhoru.

Co vede firmy k tomu, aby vás oslovily a nechaly si do své firmy „přetáhnout“ nového manažera či odborníka?

Reálná potřeba. Například v situaci, kdy firma realizuje obměnu managementu.

Stejně tak to může být situace, kdy firma hledá experta ve specifickém oboru působnosti firmy a na běžném trhu práce jej není možné najít. Často je to „kritická“ situace, kdy se firma snaží obsadit manažerskou nebo odbornou pozici například

půl roku nebo i rok, využila všechny vlastní zdroje nábory, inzerci, personální agentury, ale bezúspěšně. Paradoxně na takových zakázkách pracuji nejraději. V neposlední řadě to bývá potřeba ochránit soukromí firmy a udržet diskrétnost výběrového řízení. Třeba při obměně manažera, se kterým je vedení nespokojeno.

Jak taková spolupráce mezi vámi a firmou probíhá?

Na počátku se vždy osobně setkáváme se zadavatelem. Potřebuji zjistit maximum informací o požadavcích na znalosti a odbornost kandidáta. Potřebuji poznat firmu, její kulturu, procesy včetně výrobních, produkty a také osobnost nadřízeného nebo kolegů. Následně přistoupíme k podpisu smlouvy o exkluzivní spolupráci. Je základem dobré angažovanosti obou stran.

Pouštím se do práce, vyhledávám, oslovuji kandidáty, získávám reference.

S těmi vhodnými a motivovanými se vždy

EXECUTIVE SEARCH

Přímé vyhledávání (angl. executive search), slangově **headhunting** (pův. lovení lebek), je termín označující přímé vyhledávání pracovníků pro vrcholovou pozici v organizaci. Oproti standardnímu výběrovému řízení, kdy firma zveřejní nabídku práce a přihlásit se může kdokoli, společnost naopak sama kontaktuje vybrané profesionály s nabídkou spolupráce.

Zdroj <https://cs.wikipedia.org/>

BC. LUCIE SEDLÁČKOVÁ

Od roku 2005 působí v recruitmentu. V roce 2009 začala podnikat v tomto oboru a v roce 2012 založila personální agenturu Fenix. Od té doby pro firmy vyhledává vhodné pracovníky. Dnes je majitelkou firmy FENIX SEARCH s.r.o., poskytující služby executive search především průmyslovým firmám. Vystudovala Masarykovu univerzitu v Brně.



Když něco dělám, dělám to naplno, tvrdí o své práci Lucie Sedláčková.

setkávám osobně. Vhodné doporučuji do firmy a realizuji zde celý proces výběrového řízení. Umístěním kandidáta to pro mě nekončí. Ještě dlouhou dobu poté jsem v kontaktu s vedením firmy i novým pracovníkem a zajišťuji jakýsi komfort a informovanost obou stran.

Vyhledáváte pracovníky pro průmysl. Co vás k tomu vede?

Brno je technická a strojírenská velmoc, troufám si tvrdit. V oboru působím od roku 2005 a tehdy i dnes služby executive search nejčastěji využívají průmyslové, výrobní a korporátní firmy. Říkávám, že jsem v tom vyrostla. Za roky své praxe jsem poznala opravdu mnoho průmyslových firem, jejich výrobní procesy a technologie. Vzdělávám se v technice. Momentálně je mým cílem komplexní školení v oblasti quality managementu a mým obzvláště oblíbeným oborem je kovoobrábění.

Kde a jak v dnešní technologicky vyspělé době kandidáty hledáte?

Právě tuto oblast mých schopností považuji za klíčovou. Je to know-how

a podstata služby, kterou nabízím. Využívám širokou síť kontaktů, kterou si buduji již dlouhé roky. O takové kontakty pečuji a hýčkám je, protože mohou být zdrojem jiných kontaktů, které budu v budoucnu potřebovat. Potenciální kandidáty oslovuji napřímo, tedy volám jim do firmy, kde právě pracují, setkávám se s nimi a snažím se je zaujmout danou pracovní nabídkou. Oslovování na sociálních sítích považuji za naprostou samozřejmost a neoznačovala bych tuto aktivitu jako headhunting. Dnešní „IT“ doba nabízí mnoho moderních nástrojů pro vyhledávání a je potřeba je neustále sledovat a vzdělávat se.

Jak odhalíte ty nejhodnější kandidáty? Stačí vám k tomu intuice?

Na svou intuici jsem spoléhala první roky své praxe v recruitmentu. Záhy jsem zjistila, že to nestačí. Nejde o to, jestli se kandidát líbí jen mně, ale musím sledovat zadání firmy, jejich kulturu, osobnost nadřízeného atd. Za roky praxe se mi podařilo vybudovat systém testování a hodnocení kandidátů, který se

osvědčil a snížil riziko volby nevhodného kandidáta na minimum. Je to online diagnostika, assesment centra, psychodiagnostika vedená psychologem, odborné a jazykové testování atd. Vždy je připraveno na míru a závisí na typu obsazované pozice a sledovaných kompetencích. Testování je samozřejmou součástí každého výběrového řízení a je zahrnuto v ceně služby.

V letech 2017 a 2018 se vaše firma umístila v žebříčku TOP10 firem Jiho-moravského kraje v soutěži Regionální hospodářské komory Brno. Jak se vám to podařilo?

Určitě to nebyl můj vysněný cíl a do soutěže jsem firmu přihlásila, jak se říká, z hecu. Naše umístění bylo obrovským překvapením. Ještě větším pak bylo obhájení pozice v TOP10 i v dalším roce. Je to celkem jednoduché, když něco dělám, dělám to naplno a srdcem. K tomu přidávám trochu selského rozumu, znalostí, víry a odhodlání.

(PR)

VÍCE INFORMACÍ NA WWW.FENIXSEARCH.COM

INZERCE

Golfinfo
www.golfinfo.cz

Věnujte se hře, svět informací sledujeme za vás

FOR HABITAT
VELETRH BYDLENÍ

FOR INTERIOR
VELETRH NÁBYTKU

FOR GARDEN
VELETRH ZAHRAD

DESIGN SHAKER
PŘEHLÍDKA INTERIÉROVÉHO DESIGNU

PVA EXPO PRAHA www.forhabitat.cz OFICIÁLNÍ VOZY
26.–29. 3. 2020